

## Warum wir uns für den Regenwald engagieren:

Als ganzheitlich denkendes Unternehmen ist aktiver **Umweltschutz** für Franz Mensch Ehrensache. Dabei liegen uns die Natur und besonders der Regenwald am Herzen. Denn in der Klima-Diskussion zeigt sich:

**Der tropische Regenwald ist für das Weltklima heute wichtiger denn je!**

Die Rodung der Regenwälder trägt zwischen 10 und 20% zum weltweiten Treibhauseffekt bei. Die Wälder leisten einen großen Beitrag dazu, die Erderwärmung zu bremsen.

Mit jedem abgebrannten Hektar tropischen Regenwaldes werden etwa 220 Tonnen Kohlenstoffdioxid in die Atmosphäre freigesetzt. Ein schädlicher Prozess, der die Erderwärmung noch verstärkt.

*(Quelle: [www.faszination-regenwald.de](http://www.faszination-regenwald.de))*

Seit über 10 Jahren engagieren wir uns für verschiedene Regenwald Projekte. So wurden zusammen mit dem WWF und den Organisationen „Rettet den Regenwald e.V.“ und „OroVerde – Die Tropenwaldstiftung“ rund

**6 Millionen m<sup>2</sup> Regenwaldfläche**

von uns gekauft und damit gerettet!

## VERANTWORTUNG FÜR MENSCH UND NATUR



### Das aktuelle Spendenprojekt:

#### Erhaltung des Amazonas Regenwaldgebietes in Peru

Im peruanischen Amazonas-Regenwald möchte die Bevölkerung des Urwalddorfs Tamshiyacu ihre Natur dauerhaft schützen. Seit Generationen leben die Menschen dort von und mit dem Regenwald, ohne ihn zu zerstören.

Doch seit dem Mai 2013 ist der Wald bedroht: Plantagenfirmen roden großflächig, um Kakao zu pflanzen.

Wir unterstützen mit dem Kauf von Regenwaldgrundstücken die Dorfbewohner, damit sie sich diese Flächen als Schutzgebiete anerkennen lassen können, um die Rodung zu stoppen.

Wir spenden im Namen unserer Kunden und Geschäftspartner – **und damit auch in Ihrem Namen** –, um eine Fläche von 16.000 m<sup>2</sup> für dieses Projekt zu schützen.



*Das erste Grundstück wurde bereits gekauft, hier entsteht nun Naturschutzgebiet – ein Grund zum Jubeln für die Dorfbewohner! (Quelle: RdR/Guerra Tanata)*

## Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Darauf basiert unser Anspruch immer besser zu werden.

*Leitsatz der Firma Franz Mensch seit 1972*

### Soziales Engagement

- Über die Naturschutz-Projekte hinaus engagieren wir uns seit vielen Jahren für Organisationen wie **Ärzte ohne Grenzen**, den internationalen Hilfsfonds und Humedica e.V..
- Wir erbringen unsere Dienstleistungen weltweit. Die Wurzeln liegen jedoch in Oberbayern. Deshalb fühlen wir uns zu dieser Region und ihren Menschen in besonderem Maße verbunden.

### Nachhaltigkeit

- mit NATUREStar haben wir eine neue Produktlinie ins Leben gerufen – Einwegprodukte aus 100% nachwachsenden Rohstoffen (Holz, Zuckerrohr (Bagasse), Maisstärke und Bambus) und zu 100% biologisch abbaubar! Darunter auch viele Produkte aus Bambus – die am schnellsten wachsende Pflanze der Welt. So werden Holzbestände geschont!
- Schürzen, Kittel, Spritzbeutel u.v.a. aus reinem PE, das zu großen Teilen recycelt werden kann.
- Wir garantieren, dass alle Papier-Produkte (z. B. Tortenspitzen) **nicht** aus Regenwald-Rodungen stammen.

### Was wir im Unternehmen tun

- Umweltfreundliche Produkt-Verpackungen aus reinem PE oder Pappe, Drucke mit wenigen Farben, daher ressourcenschonend.
- Die „Keine unnötigen Ausdrucke“-Strategie: Es wird so viel wie möglich digital abgelegt, Rechnungen kommen per E-Mail etc.
- Informations-Materialien druckt Franz Mensch bei FSC-zertifizierten Unternehmen.

## ENGAGEMENT FÜR MENSCHEN UND DEN STANDORT DEUTSCHLAND.

